

El gótico elevó prodigiosas catedrales llenas de luz intentando despojarse de los gruesos y pesados muros del románico. Las nuevas técnicas constructivas hicieron virtualmente innecesarios los muros, el interior se llenó de luz y la luz conformaba el espacio. Luz general y difusa...

Con esta idea hemos trabajado desde el principio... pero ¿cómo aplicar conceptos estéticos actuales y estar en consonancia con las creaciones arquitectónicas del pasado? ¿cómo actuar en lugar de tan alto valor ambiental, estético y cultural?

El edificio deberá integrarse en el espíritu del lugar, en el carácter propio de la ciudad y del lugar específico.

Por otro lado el edificio debe nacer con el espíritu del nuevo siglo XXI, debe de ser dinámico, integrador, abierto, tecnológico e imagen expresiva de su uso y destino: la juventud.

**no walls**

Con este término (sin muros) resumimos nuestra declaración de intenciones.

La idea es sencilla. De día el edificio se mantiene respetuoso, integrado, mudo ante la belleza del entorno, al anochecer la fachada "desaparece" y unos volúmenes luminosos dan vida e iluminan el entorno...la catedral...

Dos elementos componen el edificio: por un lado cuatro volúmenes formados por vidrios y policarbonatos, con distintos grados de transparencia y opacidad retroiluminados, albergan los usos principales y por otro una piel exterior metálica que se separa de las piezas interiores para generar espacios intermedios. Mediante la extrusión de los cuadrados de una malla estructural el proyecto genera su silueta. Ésta será recuerdo del rosetón de la fachada principal de la Catedral de Burgos.

Algunos de estos volúmenes atraviesan la piel exterior y sirven de escaparate, expositor, pantalla, palco de celebraciones...

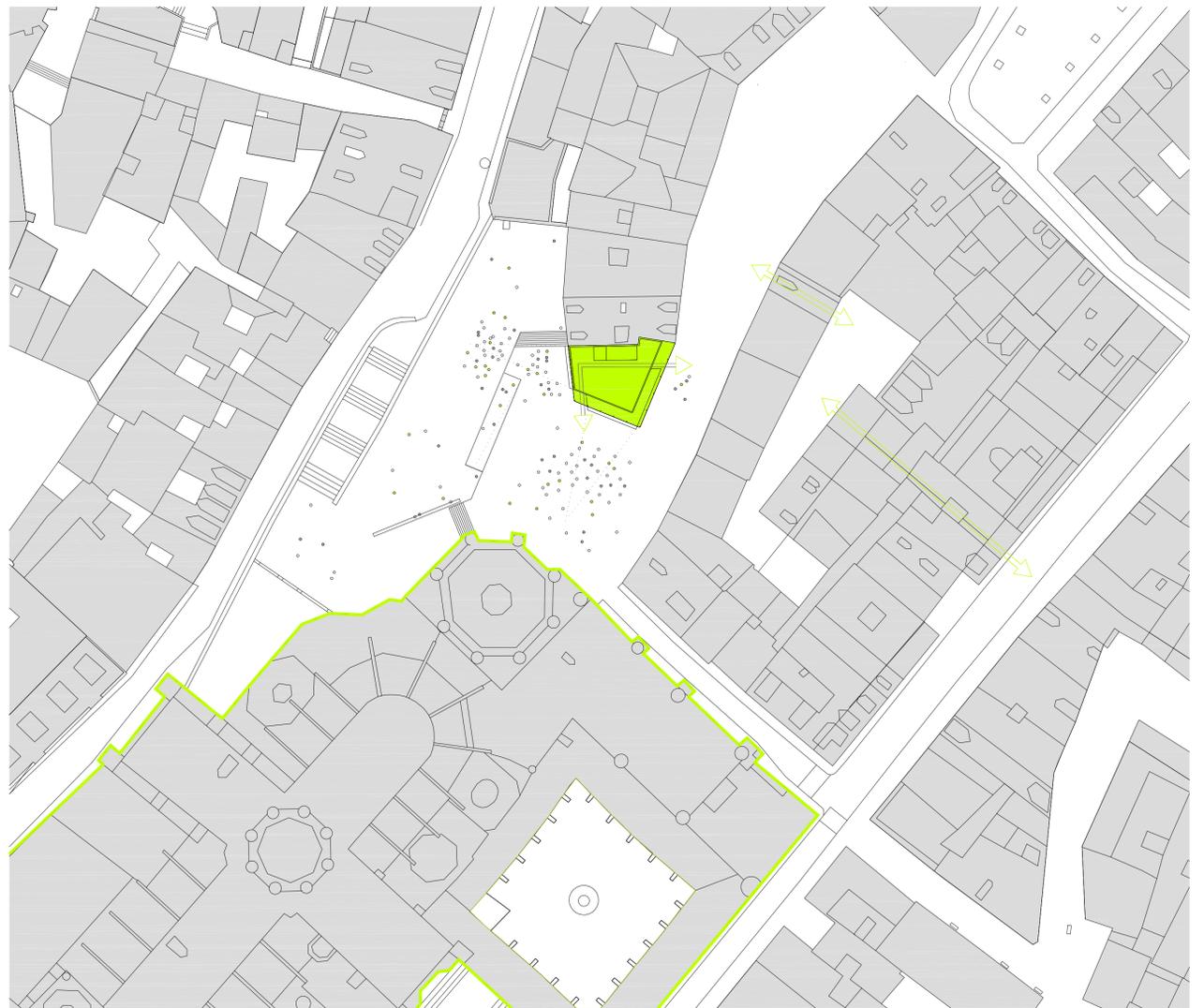
En el interior, proponemos un edificio dinámico, abierto, flexible, en el que cada una de sus plantas están concebidas para albergar cualquier tipo de uso y distribución, se proponen unos usos pero podrían ser otros. Ofrecemos una serie de volúmenes donde se desarrollan una serie de actividades.

No es un edificio encerrado en sí mismo sino que se abre, comunica e interactúa con el espacio exterior que lo rodea incorporándolo a la idea de proyecto. De esta forma, las actividades que se desarrollan al aire libre se muestran vinculadas y ligadas al edificio, apareciendo este siempre como fondo de escenario, como referencia.

**ordenación espacio exterior**

Para el diseño de espacio exterior hemos trabajado con la idea de dotar al lugar de un carácter unitario, identificable como espacio de uso público y solventar los problemas de accesibilidad que presenta en la actualidad. Creemos que con una pequeña intervención podríamos equilibrar los espacios, conectar las distintas cotas y dotar a la plaza del carácter necesario para su uso. Todo esto potenciando la relación del espacio con la catedral y con el nuevo edificio.

Para conseguir esto proponemos una gran rampa que salvará y comunicará las diferentes cotas existente acompañada de dos escalinatas una en cada esquina.



PLANO DE SITUACIÓN  
escala 1/500

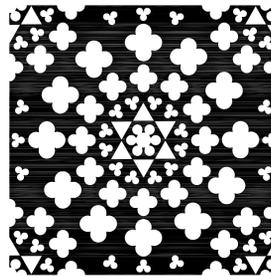
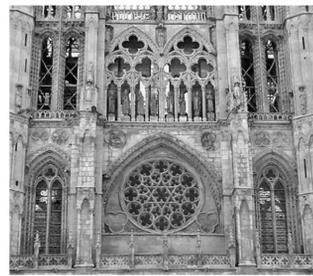


**ICONOGRAFIA**

El edificio permite su utilización como valor iconográfico. De esta forma interactuará con los ciudadanos y permitirá una rápida adaptación social. Se convierte de esta forma en un lugar con el que la juventud se identifica, rápidamente genera empatía en el público y esto permitirá un mayor uso del edificio y por ende del lugar.

**INTERNET**

Internet y las nuevas tecnologías aparecen como parte muy importante de la infraestructura del edificio. Se desarrolla una red Wi-Fi que funciona, no sólo en el interior del edificio sino también en el exterior. De esta forma buscamos la interacción entre el edificio y los ciudadanos a través de la red.



**PATRÓN**

Mediante la extrusión medida de los cuadrados de la malla estructural propuesta, el proyecto genera su silueta. Ésta será recuerdo del rosetón que adorna la fachada principal de la Catedral de Burgos.

**TECNOLOGÍA E INTERACTIVIDAD**

El edificio dispone de una serie de dispositivos tecnológicos. Se presentan de varias formas: integradas en sus cerramientos o exentas y dispersas por el edificio. Esto nos permite aportar un nuevo enfoque informativo al crear un canal de comunicación permanente y bidireccional con el público mediante su visualización o el simple movimiento de un dedo. Los dispositivos utilizados son:

**holofoli interactivo**

Las pantallas **Interactive HoloFoli** son un adhesivo flexible que se adhieren a cualquier cristal, las hay de 2 tipos 90% y 98% transparentes y están desarrolladas para retroproyecciones brillantes, inclusive con la luz del día. Combinan tecnología de interacción y transparencia. Están preparadas para usos en interior y son mecánicamente estables. Disponibles para ángulos de proyección de 22°, 38° y 55° según el tamaño.

**hologlass interactivo**

Las pantallas **Holographic InGlass** se constituyen en cristal de alta calidad, disponibles de 2 formas 90% y 98% transparentes y están desarrolladas para retroproyecciones brillantes, inclusive con la luz del día. Tienen larga duración, protección contra fuego y resistencia a rayones. Están preparadas para usos en interior, son mecánicamente estables. Disponibles para ángulos de proyección de 38°.

**microcristal interactivo**

Las pantallas **Microcristal Interactivas (Microcristal + tecnología interactiva)** están disponibles en cristal, acrílico o filme y funcionan en cristales de un grosor máximo de 1.6mm.

**suelo interactivo**

Esta tecnología permite que las personas interactúen con sus pies con las imágenes proyectadas en el suelo, la proyección trabaja con una tecnología basada en sensores de movimiento lo que crea un impacto visual único.

- Crecen flores al paso de la gente que pisa un prado
- El agua de un estanque sódica cuando la pisamos, como si camináramos sobre ella, mientras los peces nadan al fondo
- El logo de la marca que publicamos sigue nuestros pasos
- Podemos jugar al fútbol o bien una partida de jockey sobre el hielo
- Podemos hacer que cambien las imágenes con cada paso

**film screen**

Pantalla no transparente, diseñada especialmente para proporcionar imágenes de color brillante en ambientes de alta iluminación natural. Capta imágenes de alto contraste y colores reales sin sacrificar el ángulo de visión. Puede ser usada en ambientes con luz intensa, incluso con luz directa del sol. Tecnología innovadora que no permite la entrada de la luz del sol en la imagen.

**PIMs**

Los **Puntos de Información Multimedia (PIM)** son una herramienta interactiva, con aplicaciones multimedia, enfocada a servir de vía de comunicación con el usuario mostrando la información general para cualquier tipo de empresa o institución.

Son una solución ideal para administraciones públicas, ferias y congresos, edificios de oficinas, grandes superficies, puntos de venta, oficinas virtuales, etc. ya que son un canal directo y bidireccional de comunicación con el usuario.

